En poursuivant votre navigation sur le site, vous acceptez l'utilisation de cookies pour vous proposer des contenus et des services adaptés à vos centres d'intérêts. J'accepte
En savoir plus et gérer ces paramètres.

En juillet avec les festivals, les start-up décollent en Vaucluse

Dimanche 24/07/2016 à 11H36 Avignon

Partages Partager Réagir

La French Tech Culture a fortement soutenu cinq jeunes pousses ces dernières semaines

Lors de la remise des prix Orange et des Mentors, les responsables de la French Tech Culture, leurs soutiens des collectivités locales et les start-upers qui ont participé au "living lab" d'été.
PHOTO A.ESPOSITO

And the winners are...l'application *Yoobiquity*, qui décroche le Prix Orange, et *To see or not to see, qui empoche celui des Mentors de la French Tech Culture*. Bon, si vous n'êtes pas tout à fait versé dans l'univers de la *"tech culture"*, voilà qui exige quand même quelques explications.

Voici en effet un peu plus d'un an, un groupe de Vauclusiens, composé notamment d'acteurs économiques soutenus par les collectivités territoriales et des entreprises, avaient répondu à l'appel à projet lancé par le secrétariat d'État en charge du numérique. Il s'agissait de booster des projets ayant pour vocation d'accélérer la création et le développement de jeunes pousses (start-up, en bon franglais) entièrement tournées vers les technologies du numérique.

Le projet fameux vauclusien (qui depuis s'est élargi au Gard et au Pays d'Arles), baptisé French Tech Culture, et qui, comme son nom l'indique, a pour vocation l'accélération des start-up qui interviennent dans le domaine de la culture, a été retenu pour recevoir le label ministériel.

Depuis un an, ces Vauclusiens en avance sur leur temps (dont le président est l'industriel Paul Hermelin et les principaux collaborateurs J .-F Césarini, P.-G. Keiser et P.-R Gontard) se sont donc mis au travail et, depuis, ont mis en oeuvre plusieurs séances d'accélération, notamment par le biais de ce que ces spécialistes nomment des "living labs". Or, l'un de ces living-labs vient justement de se terminer.

Les grands gagnants

Depuis un mois, cinq start-up venues de la France entière, et même de beaucoup plus loin (une nous arrive de Taïwan), ont donc été reçues à Avignon par la French Tech Culture. Durant tout ce temps, elles ont eu droit à des séances de mentorat sur les plans juridique, économique et technique et ont été plongées dans l'univers du festival d'Avignon où elles ont pu confronter leur offre avec les besoins d'une telle manifestation et de son public. À l'issue de cette session, la French Tech Culture a donc procédé à un premier bilan, mais surtout à la remise de deux prix.

On le disait plus haut, c'est donc *Yoobiquity* qui remporte le prix décerné par la société Orange, prix qui récompense une relation forte avec le réseau de téléphonie mobile. *Yoobiquity* est une application qui permet en effet, à l'échelle du monde entier, l'échange ou la vente de photographies réalisées grâce à des smartphones. La start-up travaille à la fois sur l'échange et la convivialité mais également sur la dimension économique de la vente de clichés.

Enfin, les mentors de la French Tech Culture ont décidé de mettre en avant l'application *To see or not to see*, qui donne à la fois des avis de spectateurs sur les prestations de festivals du secteur (dont les festivals In et Off, Avignon Jazz Festival et Résonance) et offre des conseils pratiques pour se rendre aux spectacles. *To see or not to see* construit même un planning idéal pour ceux qui voudraient assister à plusieurs spectacles lors de leur séjour sur le territoire de la *French Tech Culture*.

Enfin, si elles n'ont pas gagné de prix, elles n'en sont pas moins extrêmement ingénieuses : au côté des deux gagnantes, il y avait également *Sonic Solveig*, une application de jeu, de découverte et d'apprentissage de la musique classique ; Anicomic, jeune pousse taïwanaise qui développe une application de création de mangas ; et Airpixels, société avignonnaise qui propose des vols scientifiques ou d'investigation sur mesure, à l'aide de drones, notamment pour le monde du patrimoine, du BTP ou de l'agriculture.

Jacques Boudon

Réagir

Pseudo ou adresse mail...

••••••••

Tout commentaire contraire à la réglementation en vigueur (et notamment tout commentaire à caractère raciste, antisémite ou diffamatoire) pourra donner lieu à la suppression de votre compte Provençaunaute . Le cas échéant, certains commentaires que vous postez pourront également donner lieu à des poursuites judiciaires à votre encontre. En tout état de cause, "La Provence" ne s'associe ni ne

En poursuivant votre navigation sur le site, vous acceptez l'utilisation de cookies pour vous proposer des contenus et des services adaptés à vos centres d'intérêts. J'accepte
En savoir plus et gérer ces paramètres.